

کاروان‌های ترویجی ویژه الگوی کشت ملی محصولات زراعی



راه‌اندازی کاروان‌های ترویجی ویژه الگوی کشت ملی محصولات زراعی از جمله روش‌های مؤثر در برنامه ترویج الگوی کشت ملی محصولات کشاورزی می‌باشد که با هدف تشویق و ترغیب کشاورزان؛ مسئله‌یابی و پاسخ به سؤالات فنی آنها، ارائه راهکارها و معرفی دانش و فناوری‌های جدید را از طریق بسیج گسترده و اعزام محققان، کارشناسان و مروجان به عرصه‌های تولید محصولات کشاورزی دنبال می‌نمایند. تا کنون چهار کاروان ترویج الگوی کشت ملی محصولات زراعی در سطح ۱۸ استان، ۳۲۶ شهرستان، ۸۹۳ مرکز جهاد کشاورزی دهستان و ۴۹۴۳ پهنه تولیدی کشاورزی عملیاتی گردیده و بیش از ۴۷۵ هزار نفر از کشاورزان کشور را تحت پوشش قرار داده است.