



کاروان‌های ترویج الگوی کشت ملی محصولات زراعی

تهیه و تنظیم: مریم خسرویگی (دفتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی)

«غذا» به عنوان یک نیاز فیزیولوژیک و مهم‌ترین عامل بقای زندگی و طول عمر، همواره در مرکز توجه بشر قرار داشته و تجارب حاصله از قحطی و گرسنگی نشأت گرفته از حوادث طبیعی، نابسامانی‌های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی، وی را وادار به پیدا نمودن راهکارهایی برای مواجه با بحران‌های غذایی و تأمین امنیت غذایی نموده‌است.

علیرغم تلاش‌های مقطعی و پراکنده، به دلیل الزامات فنی، چالش‌های سیاست‌گذاری و حمایتی و مهم‌تر از همه پیچیدگی‌ها و موانع اجتماعی- فرهنگی حاکم بر بخش کشاورزی، طراحی و اجرا نمودن برنامه الگوی کشت ملی محصولات کشاورزی، به عنوان یک نظام برنامه‌ریزی کارآمد برای حصول اطمینان از تولید و تأمین مواد غذایی، در ایران به تأخیر افتاده و رسماً عملیاتی نشده بود.

اما پس از گذشت حدود نیم قرن و به همت مدیران و متخصصان وزارت جهاد کشاورزی، برنامه الگوی کشت ملی محصولات کشاورزی در سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی و همچنین برنامه جامع آموزشی- ترویجی ویژه آن در مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی تدوین و توسط وزیر محترم جهاد کشاورزی وقت ابلاغ گردید.

افزایش آگاهی و دانش عمومی جامعه در خصوص برنامه الگوی کشت ملی؛ ظرفیت‌سازی و توسعه سرمایه‌های اجتماعی





”

تا کنون چهار کاروان ترویج الگوی کشت ملی محصولات زراعی با رویکردهای افزایش عملکرد در واحد سطح، ارتقاء بهره‌وری آب، جایگزینی کشت محصولات استراتژیک و نوین، بیمه، مدیریت ریسک و تاب‌آوری، جهش تولید در دیم‌زارها، انتقال کشت سبزی و صیفی از فضای باز به گلخانه انجام شده است.

”



برای اعتماد بخشی و افزایش مشارکت کشاورزان؛ همچنین انتقال و نشر دانش و فناوری‌های نوین در عرصه‌های تولید محصولات کشاورزی، از جمله مهم‌ترین اهداف پیش‌بینی‌شده در برنامه جامع آموزشی- ترویجی ویژه الگوی کشت محصولات کشاورزی هستند که با بهره‌گیری از راهبرد ترویجی توسعه مدیریت مشارکتی و استفاده از رهیافت‌ها، الگوها و روش‌های مختلف و متنوع آموزشی و ترویجی پیاده‌سازی می‌شوند.

راه‌اندازی کاروان‌های ترویجی ویژه الگوی کشت ملی محصولات زراعی از جمله روش‌های ترویجی مورد استفاده در این برنامه هستند که تشویق و ترغیب کشاورزان به مشارکت و همراهی در الگوی کشت محصولات زراعی؛ مسئله‌یابی و پاسخ به سؤالات فنی کشاورزان، ارائه راهکارها و معرفی دانش و فناوری‌های به آنان را با مشارکت؛ مؤسسات و مراکز تحقیقات و آموزش کشاورزی و منابع طبیعی، دانشگاه‌ها و مؤسسات علمی و آموزشی، شرکت‌های دانش بنیان، صندوق بیمه محصولات کشاورزی، سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی، صدا و سیما استان و از طریق بسیج گسترده و اعزام محققان، کارشناسان و مروجان به عرصه‌های تولید محصولات کشاورزی دنبال می‌نمایند.

تا کنون چهار کاروان ترویج الگوی کشت ملی محصولات زراعی با رویکردهای افزایش عملکرد در واحد سطح، ارتقاء بهره‌وری آب، جایگزینی کشت محصولات استراتژیک و نوین، بیمه، مدیریت ریسک و تاب‌آوری، جهش تولید در دیم‌زارها، انتقال کشت سبزی و صیفی از فضای باز به گلخانه با حضور قریب به ۴۰ هزار نفر از محققان، کارشناسان و مروجان پهنه‌های تولیدی در ۱۸ استان (خوزستان، فارس، منطقه جنوب کرمان، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل، اصفهان، تهران، خراسان رضوی، خراسان شمالی، سیستان و بلوچستان، قزوین، کردستان، کرمانشاه، گلستان، مازندران، هرمزگان و همدان) ۳۲۶ شهرستان در سطح ۸۹۳ مرکز جهاد کشاورزی دهستان و ۴۹۴۳ پهنه تولیدی کشاورزی عملیاتی گردیده و بیش از ۴۷۵ هزار نفر از کشاورزان کشور را تحت پوشش قرار داده است.

این راه همچنان ادامه دارد...

پیش ملی ایرانیان برای امنیت و اقتدار غذایی