

سخن سردیبر

پس از انتقال مجله مروج به دفتر رسانه‌های آموزشی و ترویجی با تدبیر اتخاذ شده توسط آقای مهندس اسحاقی مدیرکل محترم دفتر و همچنین تلاش‌های بی‌شائبه همکاران فعال ایشان در این حوزه به‌ویژه در گروه رسانه‌های ترویجی، خوشبختانه زمینه همکاری بیش‌تر و مؤثرتر معاونت‌ها و دفاتر ستادی در مجموعه مؤسسه آموزش و ترویج کشاورزی و همچنین مدیریت‌های هماهنگی ترویج استان‌ها با محوریت اداره رسانه‌های آموزشی فراهم شده است. چنان‌که از محتوای شماره حاضر مشخص است در این شماره علاوه بر مقالات علمی و بخش‌هایی چون با مروجان، بوی گندم و گفتگو، که پیش از این نیز زینت‌افزای مروج بوده است. توانسته‌ایم گزارش‌های مروج را در راستای بازنمایی فعالیت‌ها ویژه ترویج ساماندهی کنیم. امیدواریم بسترسازی‌ها و هماهنگی‌های صورت گرفته بتوانیم در آینده‌ای نزدیک شاهد غنای سایر بخش‌های مجله نیز باشیم. همانطور که در این شماره از همکاری دفاتر ترویج دانش و فناوری کشاورزی و ساماندهی مراکز جهادکشاورزی و شبکه ترویج بهره‌مند شدیم که از تلاش آنان سپاسگزاریم.

در این شماره خوشبختانه، ضمن معرفی یکی از محصولات بومی و مهم کشور یعنی عناب، به یک محصول تقریباً نوظهور در کشور یعنی کینوا پرداخته‌ایم. همچنین دانه‌های روغنی به عنوان یکی از محصولات راهبردی کشور آفتابگردان و کلزا مورد توجه بوده است. همچنین به فناوری‌های نو همچون پهپاد و نمونه‌برداری هوشمند نیز پرداخته شده است. در نهایت چنان‌که پیش از این اشاره شد، گزارش‌های کاربردی و مفیدی از فعالیت‌های متنوع ترویج ارائه شده که نشان‌دهنده برخی از جهت‌گیری‌های اخیر ترویج در توجه به جوانان روستایی و موضوع کلیدی و راهبردی وزارت متبوع یعنی الگوی کشت است. خوشبختانه در این شماره نیز از محضر مروجان بزرگوار کشورمان بی‌بهره نبوده‌ایم و به نمایندگی از همه مروجان دلسوز کشور پای صحبت مروج نمونه کشور، آقای غفار قنبری نشسته‌ایم.

در پایان امیدواریم با همکاری بیش‌تر صاحبان اصلی مجله مروج یعنی مروجان، کارشناسان، مدیران هماهنگی ترویج و همچنین دست‌اندرکاران بخش‌های تحقیقاتی و اجرایی وزارت متبوع در سراسر کشور، خوان مروج را غنی‌تر از همیشه بگسترانیم.

